

Mit Excellence nachhaltig Sinn stiften und begeistern ...

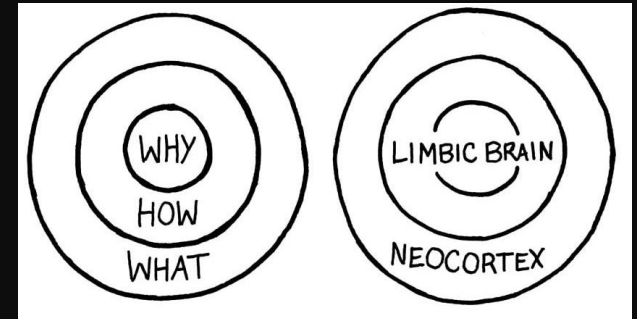
Excellence in der Führung sorgt für Klarheit: **WARUM, WIE und WAS**

Winners Conference 22. Juni 2022 Wien,
Dr. Franz Peter Walder

Herausforderndes Umfeld für Führung

- dynamische Rahmenbedingungen
- Anforderungen die sich verändern
- Widersprüchlichkeiten
- Vertrauen das fehlt, Unsicherheit

- Sehnsucht nach Klarheit:
WARUM, WIE und WAS



Quelle: Sinek, 2009

Excellence in der Führung: Klarheit zum **WARUM**

- Klarheit zu Sinn und Zweck, zum Purpose
... mit Bezug auf echte Nachhaltigkeit und Fairness
... eine nachvollziehbaren, glaubwürdigen „Erzählung“
- Dies fehlt vielfach...

Laut einer aktuellen Befragung von Mitarbeitern

- fühlen sich nur 28% zum Purpose informiert und damit einverstanden.
- nur 39% verstehen ihren Wertbeitrag im Unternehmen.
- nur 34% denken, dass sie substanziell zum Unternehmenserfolg beitragen.
- nur 22% sagen dass sie in ihrer Arbeit ihre Stärken einbringen können.

Daraus ist ganz einfach ableitbar, dass hier für Unternehmen ein sehr großes Potenzial schlummert.

*Quelle: in Anlehnung an
Strategy&, 2020*

Excellence in der Führung: Klarheit zum WIE

Kultur: *...so machen wir das hier ...*

geprägt durch Führung: Werte, Grundsätze

Zuerst WER dann WAS

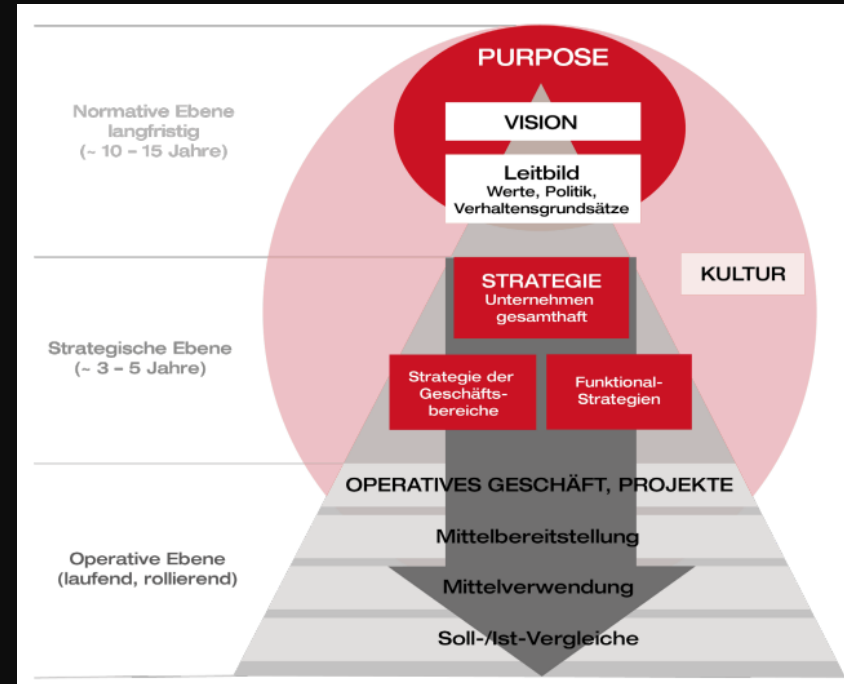
- Menschen mit Neugierde, Selbstorganisation
- Eigenverantwortung im Rahmen
- Vertrauen ... funktioniert bei Krisen
- Vielfalt und Zusammenarbeit

Kultur klar erzählt, vorbildlich gelebt, konsequent gefordert



Excellence in der Führung: Klarheit zum WAS

- Strategische Klarheit
- Führungssystem, Ziele, KPIs
- Eigene Wertschöpfung, Geschäftsmodell, Lieferkette, Eco-System
- Einfache Standards/Strukturen, die Neues ermöglichen
- Robuste Kommunikation



Quelle: FACT, 2020

Summary: Elemente Exzellenter Führung

WARUM Richtungsklarheit (nachhaltig – nach Innen/außen)
Leidenschaft, Motiv, Energiequelle
Fokus auf den Einzelnen und auf Zusammenarbeit

WIE Kulturmerkmale, Werte(konflikte)
Verantwortung, Konsequenz
Mut, Handlungsspielraum

WAS Zukunftsfähigkeit, Strategische Klarheit
Geschäftsmodell, Märkte, Leistungen, Kompetenzen
Ziele(konflikte) innen und im ECO System