

# Erfolgsfaktoren der Zukunft:

Der Mensch macht den Unterschied



Herausforderung, Wandel

# Welt der Veränderung...

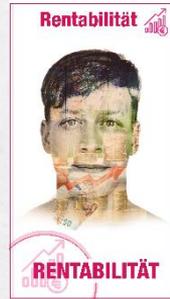
dynamischer, schneller, komplexer

...neue Spielregeln  
in der Zukunft



# Wesentliche Herausforderungen.

- Gesundheit
- Digitalisierung
- Industrie 4.0
- Rentabilität
- ESG



→ Viele Herausforderungen, die nur mit ausgewählten Erfolgsfaktoren zu bewältigen sind.

# Herausforderung GESUNDHEIT.

- Gesundheit der einzelnen Person ist abhängig von Gesundheit des Planeten
- Mental Health
- Corporate Health
- Gesundheitswesen (Digitalisierung, demographischer Wandel)

## **ABER:**

- Patient\*in im Fokus
- Telemedizin / KI

**→ Gesundheit ist eine Schlüsselressource!**



# Herausforderung **DIGITALISIERUNG.**



- Automatisierung der Geschäftsprozesse
- Angst vor „technologischer Arbeitslosigkeit“
- Digital Literacy als Zukunftskompetenz

**→ Digitalisierung schafft Arbeitsplätze, steigende Arbeitsproduktivität & zusätzliche Absatzmöglichkeiten.**

# Herausforderung INDUSTRIE 4.0.

- Hohe Investitionskosten
- Vorteile anfangs nicht klar abzuschätzen

## **ABER:**

- Schaffung eines ganzheitlichen Verständnisses aller Stakeholder\*innen
- Fokus: Prozesse, Organisationsstrukturen, Kompetenzen

**→ Nicht-technologische Faktoren (Management, Mitarbeitende, Prozesse, Kultur) als treibende Rolle.**



# Herausforderung RENTABILITÄT.

- Mehrkosten
- Inflation
- Abfallende Margen
- Erhöhter Wettbewerb

## **CHANCE:**

Langfristig nachhaltiges Gleichgewicht zwischen Wachstum & Rentabilität erzielen

**→ Alle Abteilungen und Mitarbeitende haben Anteil am (Miss-)Erfolg des Unternehmens!**



# Herausforderung ESG.

- Reporting-Vorgaben
- Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette

## **ABER:**

- Transparenz
- Mitarbeit an nachhaltiger Entwicklung

**→ Unternehmen übernehmen mehr und mehr nachweisliche Verantwortung zu Themen wie Klimawandel, Ressourcenschonung, Schutz der Biodiversität etc.**

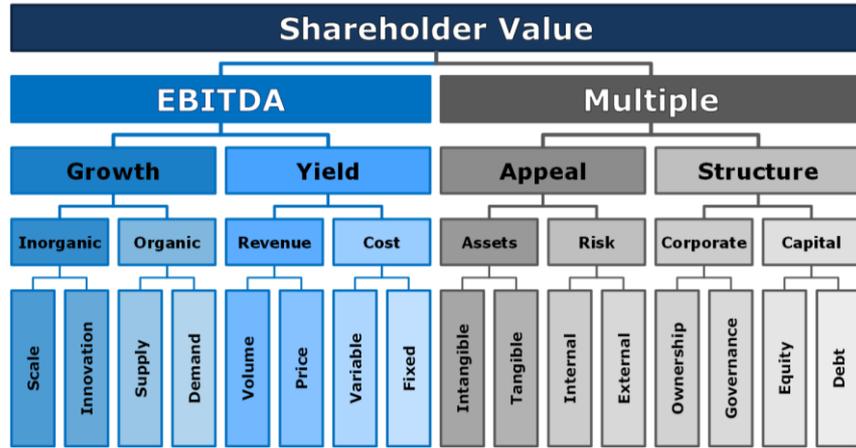


# Erfolgsfaktoren der Zukunft:

Der Mensch macht den Unterschied

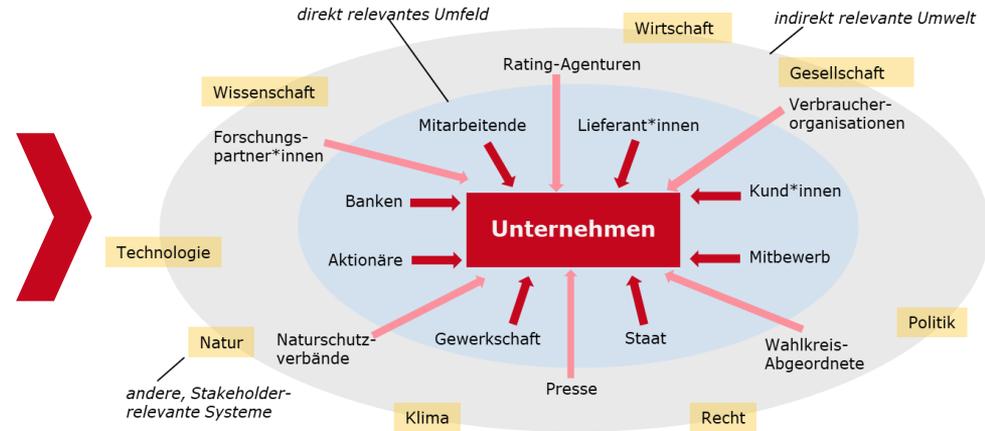


# „Unternehmensmodelle“: Vom Shareholder Value zur Stakeholder Orientierung.



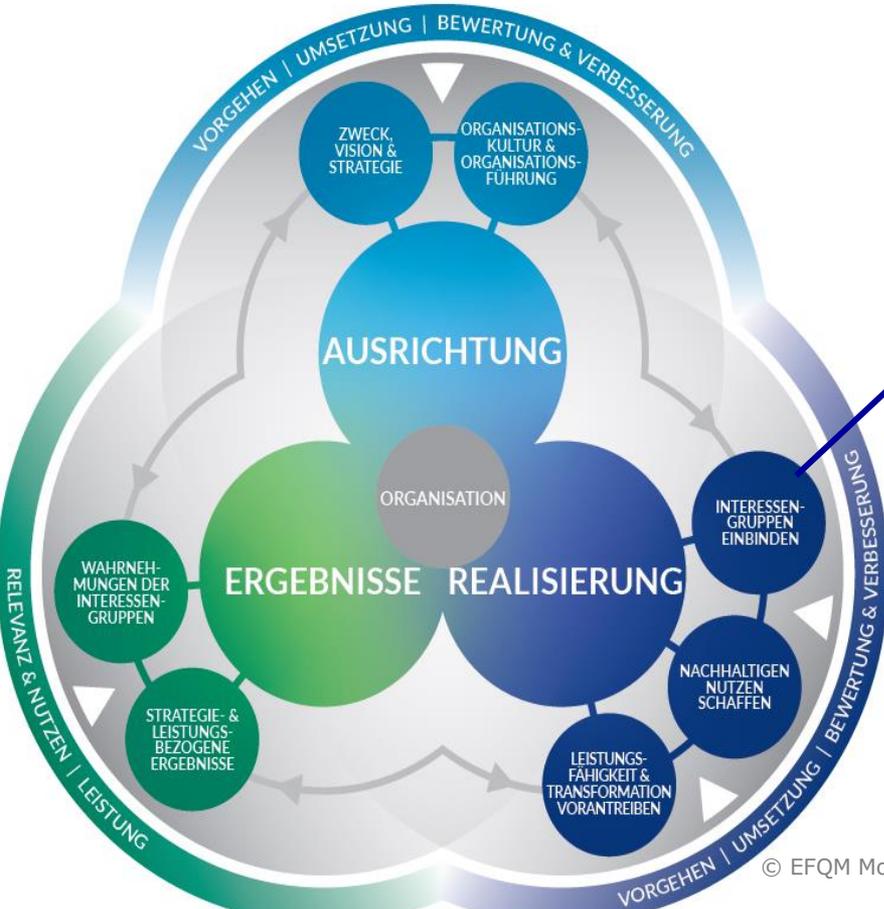
© 2020 expertscoop.com

## Systemisches Modell des Stakeholder\*innen-Konzepts



→ Sichtweise war zunächst viel zu kurzfristig.  
Nachhaltige Einbindung aller Stakeholder entscheidend.

# Moderne „Unternehmensmodelle“.



## Einbindung Interessengruppen

**3.1. Kund\*innen** - nachhaltige Beziehungen aufbauen

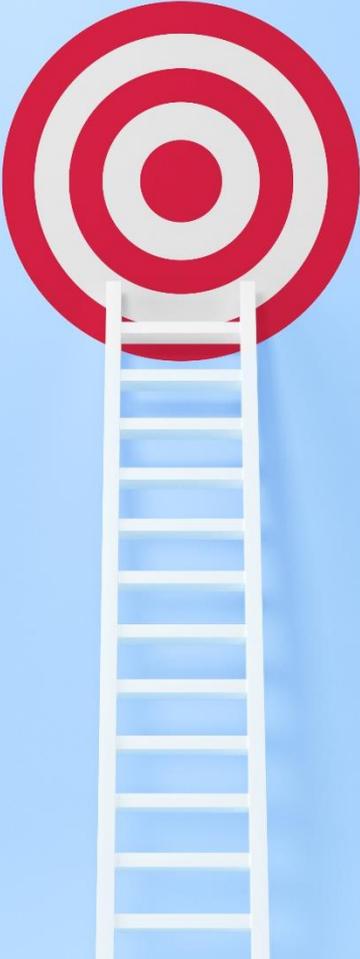
**3.2. Mitarbeitende** - gewinnen, einbeziehen, entwickeln, halten

**3.3.** Wirtschaftliche und regulatorische Interessengruppen

**3.4. Gesellschaft** - zu Entwicklung, Wohlergehen und Wohlstand beitragen

**3.5. Partner\*innen- und Lieferant\*innen-**beziehungen aufbauen

→ Fokus auf Einbindung aller Stakeholder – sowohl bei der Umsetzung wie auch für den Lernprozess!



# Erfolgsfaktoren...

- Mitarbeiter\*innen
- Weiterbildung
- Recruiting
- Leadership
- Prozessqualität

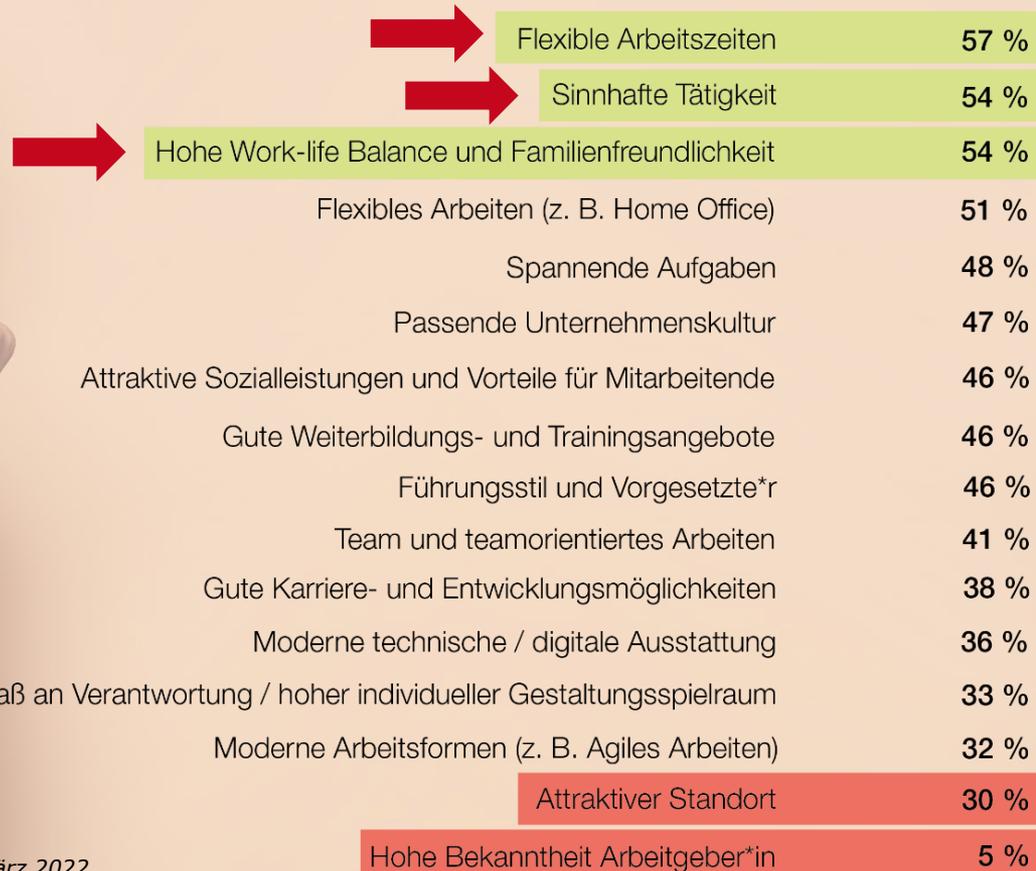
**→ Den Fokus auf den Menschen legen  
(Mitarbeitende / Kund\*innen)**

# Mitarbeitende halten...

**...Das Wohl der  
Mitarbeitenden im Fokus...**



# Was sind die zentralen Attraktivitätsfaktoren aus der Sicht der Menschen am Arbeitsmarkt?



# Weiterbildung

- Wandel der Qualifikationsanforderungen
- Neue bzw. zusätzliche Fähigkeiten in immer kürzeren Zeitabständen erforderlich → lebenslanges Lernen
- Individualisierte Weiterbildung auf einzelne\*n Beschäftigte\*n abgestimmt
- Weiterbildung = erfolgssteigernd



**Menschen & Kompetenzen  
= Schlüssel zum Erfolg**

# Recruitment

**MYTHOS: „Wenn das Job Angebot attraktiv ist,  
ist der Recruitment Prozess unwichtig.“**

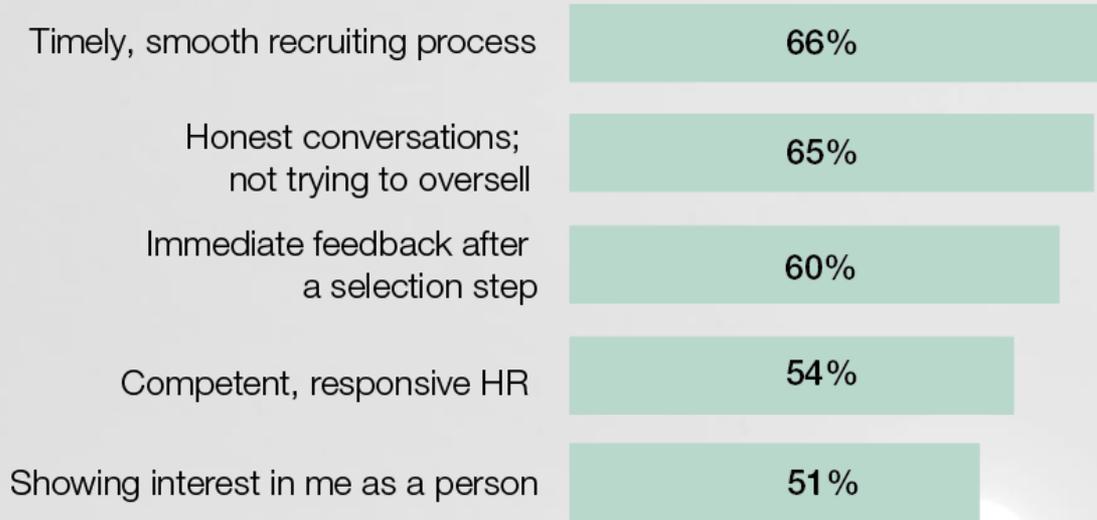
 **FALSCH!**

- **52%:** würden ein sonst attraktives Job-Angebot ausschlagen, wenn im Anstellungsprozess negative Erfahrungen gemacht wurden.
- **66%:** ein reibungsloser Bewerbungsprozess ist ein entscheidender Faktor für Unternehmen, sich von anderen Firmen abzuheben

**→ Der Recruitment Prozess ist ein entscheidender Faktor in der Personalsuche**

# Recruitment

Wie kann ein\*e potenzielle\*r Arbeitgeber\*in während des Bewerbungs- und Auswahlprozesses herausstechen?



**→ Recruitment Prozess gilt als wichtiger Differenzierungsfaktor!**

# Recruitment

## Was können Sie tun?

- Recruitment Prozess als persönliche Reise vorstellen
- Talent Pool erweitern
- Individuelle Lösungen anbieten
- Interne Talente nutzen

**→ Arbeitgeber\*innen sollten  
Bewerber\*innen als Kund\*innen sehen...**



# Leadership



**Um in der heutigen Unternehmenswelt erfolgreich zu sein, müssen unterschiedliche Kompetenzanforderungen an Führungspersönlichkeiten erfüllt werden.**

# Leadership

## Anforderungen

- Fachliche skills enorm wichtig, aber „basic“...
- Professionelle Empathie → Perspektivwechsel
- Diversity als Grundhaltung → Potenzialentdeckung
- Bereitschaft zu intergenerationellem Lernen → Fähigkeiten unterschiedler Generationen = Stärke

**→ WIR-Kultur = treibender Faktor für zukunftsfähige Unternehmen...**

# Leadership

## Organisationsmodell „Field of Stars“

- Blick nach Innen → Potenzial aller Mitarbeitenden
- Vertrauen & Verantwortung
- Zusammenhalt des Teams
- Richtung kommunizieren
- Förderung individueller Lernfähigkeit & soziale Bindungskräfte

**→ Die einzigartige Perspektive der einzelnen Mitarbeitenden gilt als wichtiger Resilienzfaktor.**

# Prozessqualität



- Hohes Servicelevel = gekoppelt an Prozessqualität
- Erhöhte Kund\*innen- und Mitarbeiter\*innenzufriedenheit
- Erhöhte Produktqualität
- Optimierung bzw. Reduktion von Schnittstellen im Ablauf (Kosten)
- Prozessqualität wirkt nachhaltig

**Hohe Produkt-Qualität,  
Kund\*innenzufriedenheit und  
Kostenreduktion.**



→ Ziel: Bewältigung von VUCA, Shift zu „VUCA+“!



„**VUCA+**“:

- **V**ision...
- **U**nderstanding...
- **C**larity...
- **A**gility...

**Quality Austria begleitet Sie mit  
Zertifizierung, Aus/- und Weiterbildungen!**

A photograph showing the lower halves of three people walking in a modern office hallway. On the left, a man in a dark suit and black shoes. In the center, a woman in a dark blue blazer, skirt, and high heels. On the right, a woman in dark pinstriped trousers and high heels. The floor is highly reflective, showing their reflections. Large windows in the background let in bright light.

**Wir freuen uns, Sie auf  
Ihrem weiteren Erfolgsweg  
begleiten zu dürfen!**

# MENSCH

