

Erfolgsfaktoren der Zukunft:

Der Mensch macht den Unterschied



Herausforderung, Wandel

Welt der Veränderung...

dynamischer, schneller, komplexer

...neue Spielregeln
in der Zukunft



Wesentliche Herausforderungen.

- Gesundheit
- Digitalisierung
- Industrie 4.0
- Rentabilität
- ESG



→ Viele Herausforderungen, die nur mit ausgewählten Erfolgsfaktoren zu bewältigen sind.

Herausforderung GESUNDHEIT.

- Gesundheit der einzelnen Person ist abhängig von Gesundheit des Planeten
- Mental Health
- Corporate Health
- Gesundheitswesen (Digitalisierung, demographischer Wandel)

ABER:

- Patient*in im Fokus
- Telemedizin / KI

→ Gesundheit ist eine Schlüsselressource!



Herausforderung **DIGITALISIERUNG.**



- Automatisierung der Geschäftsprozesse
- Angst vor „technologischer Arbeitslosigkeit“
- Digital Literacy als Zukunftskompetenz

→ Digitalisierung schafft Arbeitsplätze, steigende Arbeitsproduktivität & zusätzliche Absatzmöglichkeiten.

Herausforderung INDUSTRIE 4.0.

- Hohe Investitionskosten
- Vorteile anfangs nicht klar abzuschätzen

ABER:

- Schaffung eines ganzheitlichen Verständnisses aller Stakeholder*innen
- Fokus: Prozesse, Organisationsstrukturen, Kompetenzen

→ Nicht-technologische Faktoren (Management, Mitarbeitende, Prozesse, Kultur) als treibende Rolle.



Herausforderung RENTABILITÄT.

- Mehrkosten
- Inflation
- Abfallende Margen
- Erhöhter Wettbewerb

CHANCE:

Langfristig nachhaltiges Gleichgewicht zwischen Wachstum & Rentabilität erzielen

→ Alle Abteilungen und Mitarbeitende haben Anteil am (Miss-)Erfolg des Unternehmens!



Herausforderung ESG.

- Reporting-Vorgaben
- Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette

ABER:

- Transparenz
- Mitarbeit an nachhaltiger Entwicklung

→ Unternehmen übernehmen mehr und mehr nachweisliche Verantwortung zu Themen wie Klimawandel, Ressourcenschonung, Schutz der Biodiversität etc.

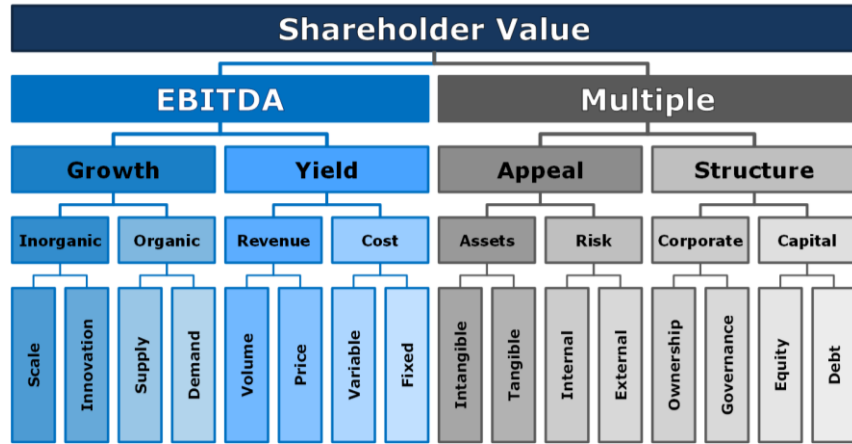


Erfolgsfaktoren der Zukunft:

Der Mensch macht den Unterschied

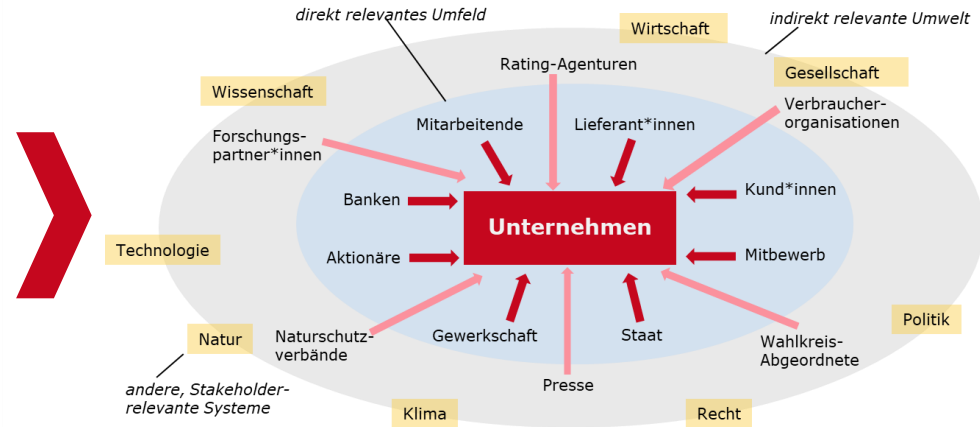


„Unternehmensmodelle“: Vom Shareholder Value zur Stakeholder Orientierung.



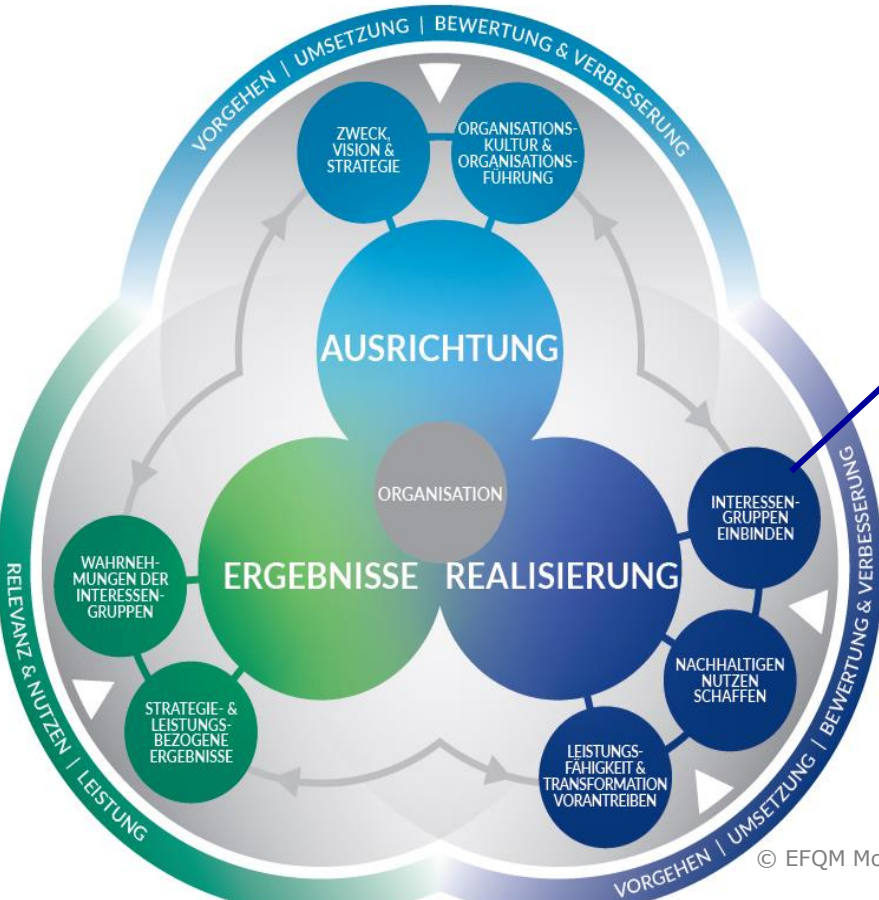
© 2020 expertscoop.com

Systemisches Modell des Stakeholder*innen-Konzepts



→ Sichtweise war zunächst viel zu kurzfristig.
Nachhaltige Einbindung aller Stakeholder entscheidend.

Moderne „Unternehmensmodelle“.



Einbindung Interessengruppen

3.1. Kund*innen - nachhaltige Beziehungen aufbauen

3.2. Mitarbeitende - gewinnen, einbeziehen, entwickeln, halten

3.3. Wirtschaftliche und regulatorische Interessengruppen

3.4. Gesellschaft - zu Entwicklung, Wohlergehen und Wohlstand beitragen

3.5. Partner*innen- und Lieferant*innen-beziehungen aufbauen

→ Fokus auf Einbindung aller Stakeholder – sowohl bei der Umsetzung wie auch für den Lernprozess!



Erfolgsfaktoren...

- Mitarbeiter*innen
- Weiterbildung
- Recruiting
- Leadership
- Prozessqualität

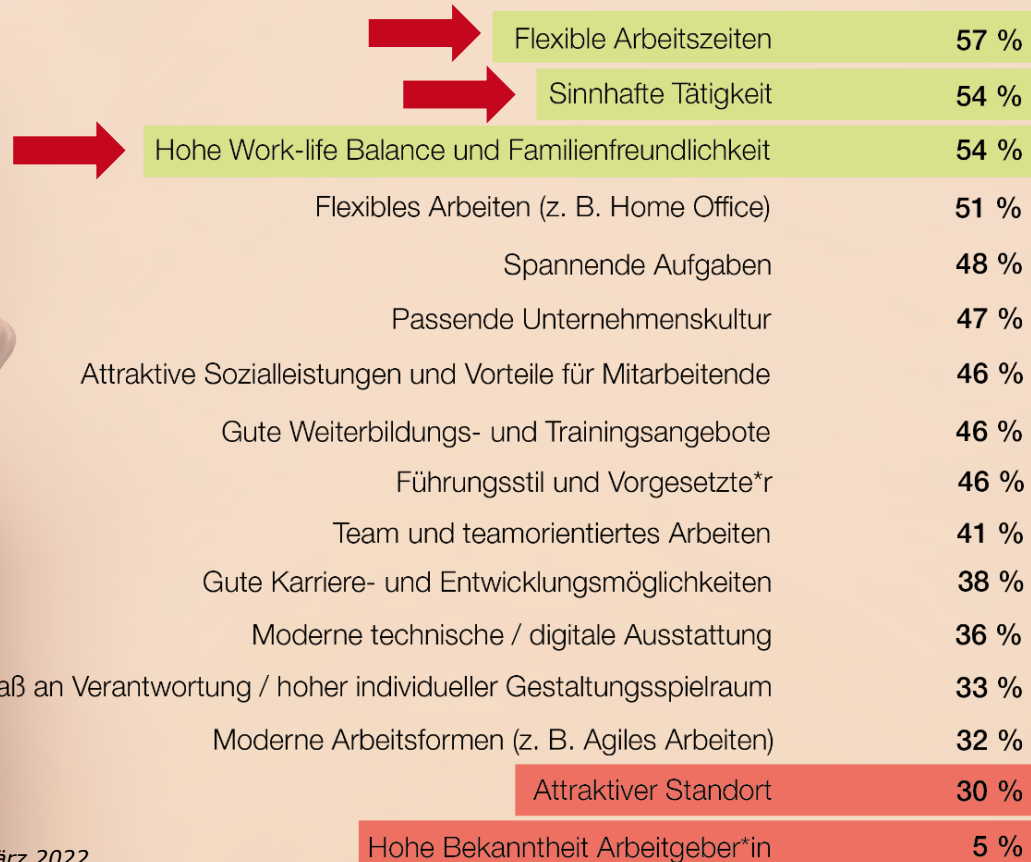
**→ Den Fokus auf den Menschen legen
(Mitarbeitende / Kund*innen)**

Mitarbeitende halten...

**...Das Wohl der
Mitarbeitenden im Fokus...**



Was sind die zentralen Attraktivitätsfaktoren aus der Sicht der Menschen am Arbeitsmarkt?



Weiterbildung

- Wandel der Qualifikationsanforderungen
- Neue bzw. zusätzliche Fähigkeiten in immer kürzeren Zeitabständen erforderlich → lebenslanges Lernen
- Individualisierte Weiterbildung auf einzelne*n Beschäftigte*n abgestimmt
- Weiterbildung = erfolgssteigernd



**Menschen & Kompetenzen
= Schlüssel zum Erfolg**

Recruitment

**MYTHOS: „Wenn das Job Angebot attraktiv ist,
ist der Recruitment Prozess unwichtig.“**

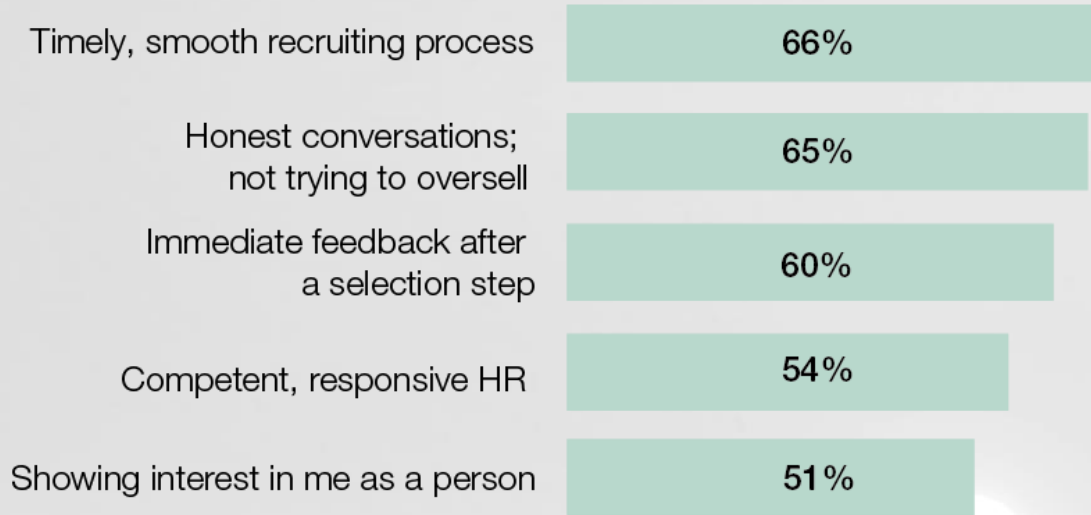
 **FALSCH!**

- **52%:** würden ein sonst attraktives Job-Angebot ausschlagen, wenn im Anstellungsprozess negative Erfahrungen gemacht wurden.
- **66%:** ein reibungsloser Bewerbungsprozess ist ein entscheidender Faktor für Unternehmen, sich von anderen Firmen abzuheben

→ Der Recruitment Prozess ist ein entscheidender Faktor in der Personalsuche

Recruitment

Wie kann ein*e potenzielle*r Arbeitgeber*in während des Bewerbungs- und Auswahlprozesses herausstechen?



→ Recruitment Prozess gilt als wichtiger Differenzierungsfaktor!

Recruitment

Was können Sie tun?

- Recruitment Prozess als persönliche Reise vorstellen
- Talent Pool erweitern
- Individuelle Lösungen anbieten
- Interne Talente nutzen

**→ Arbeitgeber*innen sollten
Bewerber*innen als Kund*innen sehen...**



Leadership



Um in der heutigen Unternehmenswelt erfolgreich zu sein, müssen unterschiedliche Kompetenzanforderungen an Führungspersönlichkeiten erfüllt werden.

Leadership

Anforderungen

- Fachliche skills enorm wichtig, aber „basic“...
- Professionelle Empathie → Perspektivwechsel
- Diversity als Grundhaltung → Potenzialentdeckung
- Bereitschaft zu intergenerationellem Lernen → Fähigkeiten unterschiedler Generationen = Stärke

→ WIR-Kultur = treibender Faktor für zukunftsfähige Unternehmen...

Leadership

Organisationsmodell „Field of Stars“

- Blick nach Innen → Potenzial aller Mitarbeitenden
- Vertrauen & Verantwortung
- Zusammenhalt des Teams
- Richtung kommunizieren
- Förderung individueller Lernfähigkeit & soziale Bindungskräfte

→ Die einzigartige Perspektive der einzelnen Mitarbeitenden gilt als wichtiger Resilienzfaktor.

Prozessqualität



- Hohes Servicelevel = gekoppelt an Prozessqualität
- Erhöhte Kund*innen- und Mitarbeiter*innenzufriedenheit
- Erhöhte Produktqualität
- Optimierung bzw. Reduktion von Schnittstellen im Ablauf (Kosten)
- Prozessqualität wirkt nachhaltig

**Hohe Produkt-Qualität,
Kund*innenzufriedenheit und
Kostenreduktion.**



→ Ziel: Bewältigung von VUCA, Shift zu „VUCA+“!



„**VUCA+**“:

- **V**ision...
- **U**nderstanding...
- **C**larity...
- **A**gility...

**Quality Austria begleitet Sie mit
Zertifizierung, Aus/- und Weiterbildungen!**

A photograph showing the lower halves of three people walking in a modern office lobby. On the left, a man in a dark suit and black shoes. In the center, a woman in a dark blue blazer, skirt, and high heels. On the right, a woman in dark pinstriped trousers and high heels. The floor is highly reflective, showing their reflections. The background features large glass windows and modern office furniture like chairs and tables.

**Wir freuen uns, Sie auf
Ihrem weiteren Erfolgsweg
begleiten zu dürfen!**

MENSCH

