



Our quality, my contribution:

Digital, zirkulär, sicher

Qualität ist...

- ... der Grad, in dem ein Satz inhärenter Merkmale Anforderungen erfüllt.
- ... die Übereinstimmung von Leistungen mit Ansprüchen.
- ... ein Gesamteindruck aus Teil-Qualitäten, die sich bei jeder differenzierbaren Eigenschaft eines Produkts bilden lassen.
- ... die Bezeichnung einer wahrnehmbaren Zustandsform von Systemen und ihrer Merkmale, welche in einem bestimmten Zeitraum anhand bestimmter Eigenschaften des Systems in diesem Zustand definiert wird.
- ... Überdeckungsgrad zwischen expliziten und impliziten „Soll“-Forderungen der Kund*innen und den gelieferten „Ist“-Eigenschaften.



Bereiche / Dimensionen von Qualität

QUALITÄT

vorab definierte Anforderungen **Dauerqualität**
kontinuierliche Verbesserung **Lebensqualität** *subjektives Empfinden*
Prozessqualität *objektive Qualität* **technische Qualität**
Wechselwirkungen funktionale Qualität **Kund*innenanforderungen**
ökologische Qualität **Gesamteindruck** **Messbarkeit**
Qualitätssicherung Produktqualität **Integralqualität**

Qualität im Wandel

**„Change and transformation are
the emergent tools of quality.“**

Gregory H. Watson
ehem. Präsident International Academy for Quality



© fotolia.com/Lightfield Studios



Our quality

Qualität geht uns alle an

Individuum, eigenes „Ich“

Netzwerkpartner*innen

Kunde*in

Qualität

Quality Austria

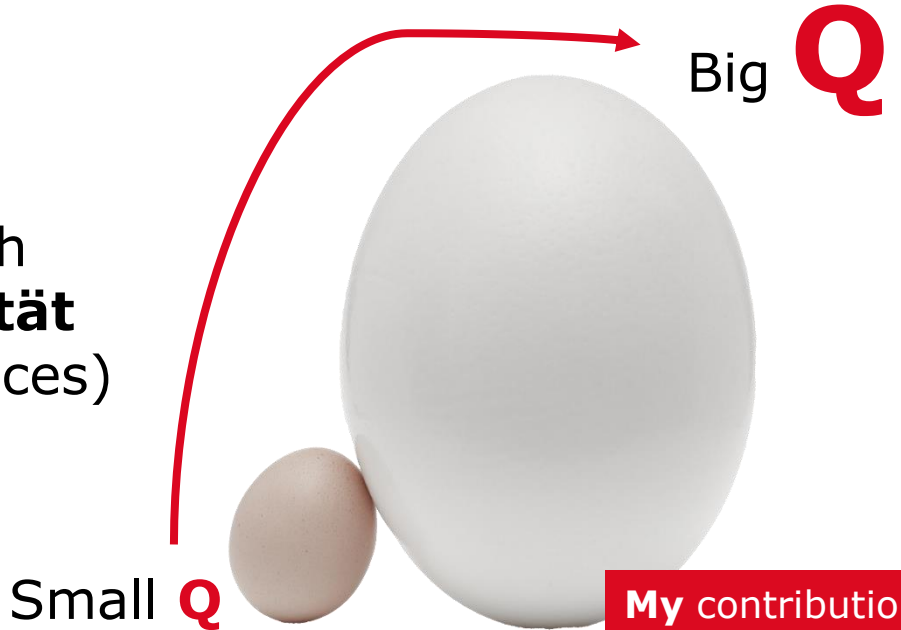
Gesellschaft

Our quality



MEIN BEITRAG ZUM GROSSEN GANZEN

- Damals = **Small Q** = einzelne Produkteigenschaften
- Heute = **Big Q** = Streben nach einer **allumfassenden Qualität** (Organisation, Prozesse, Services)
- Viele kleine Aspekte → großes Ganzes



Einengung durch (gefühlte) Fremdbestimmtheit



„Ich kann ja sowieso nichts ausrichten.“

„Ich kann ja sowieso nichts ändern.“

„Die Politik müsste endlich mal...“

„Das Leben ist so unfair, ich habe einfach keine Chancen.“

WUNSCH NACH SELBSTBESTIMMUNG / FREIHEIT

„Ich entscheide frei, was ich will.“

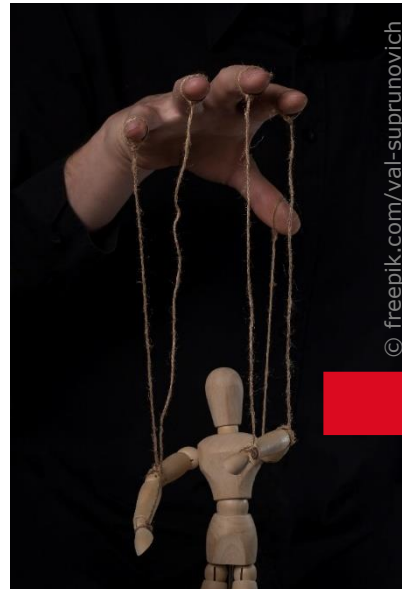
„Ich handle selbst und bewußt.“

„Ich übernehme Verantwortung.“



INDIVIDUALISIERUNG

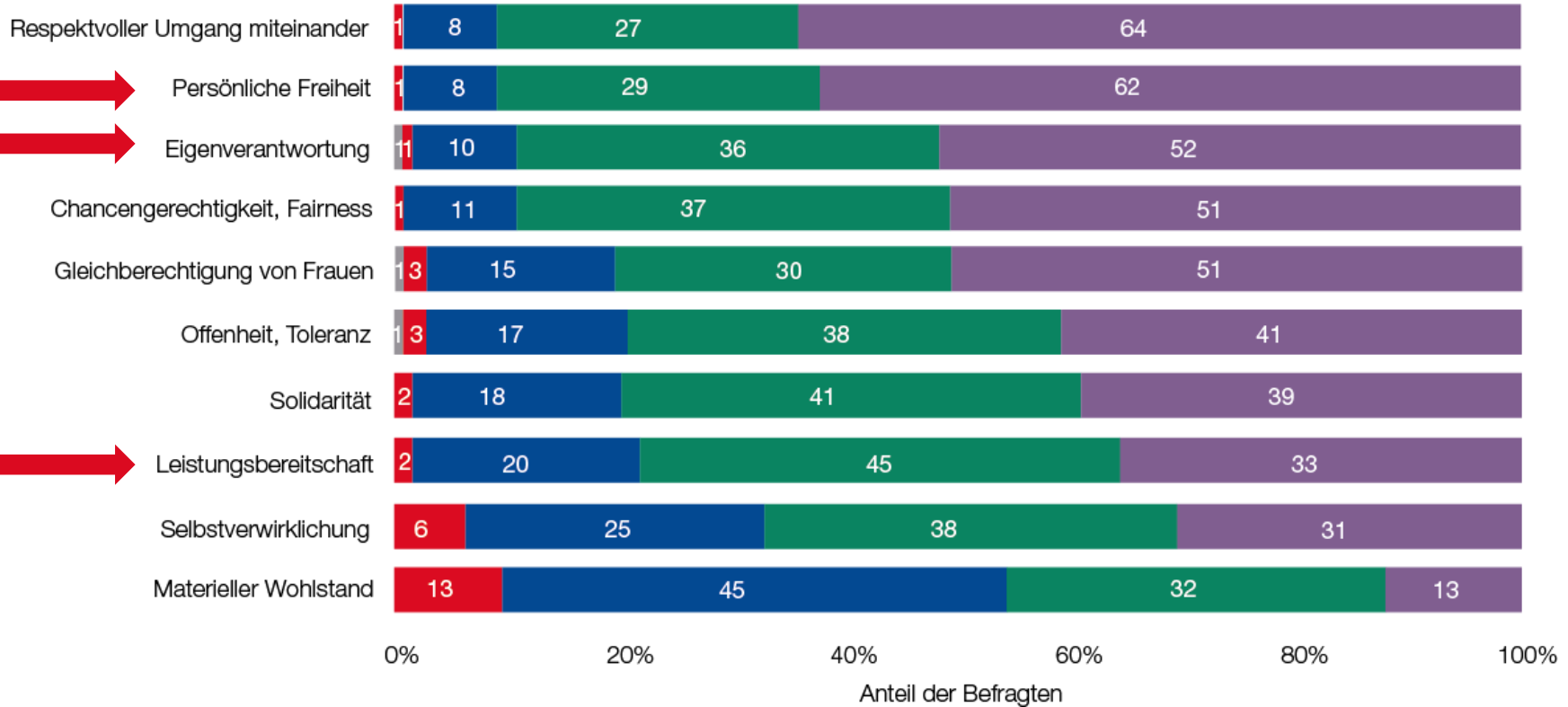
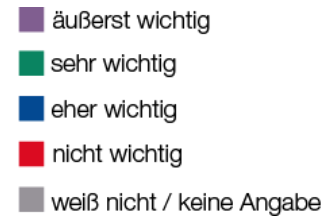
= Prozess eines Übergangs des Individuums von der Fremd- zur Selbstbestimmung



Wie gehen wir damit im täglichen Leben um?

- Datensicherheit: Cookie Banner Akzeptanz
 - Umwelt/Energie: Auswahl Stromanbieter*in
 - Social Media: Vorschläge individualisiert & basierend auf Browser-Verlauf
 - Siri/Alexa: Willkommen oder Beobachtung?
- Individuelle Entscheidung / Selbstbestimmung

Wichtigkeit von gesellschaftlichen Werten



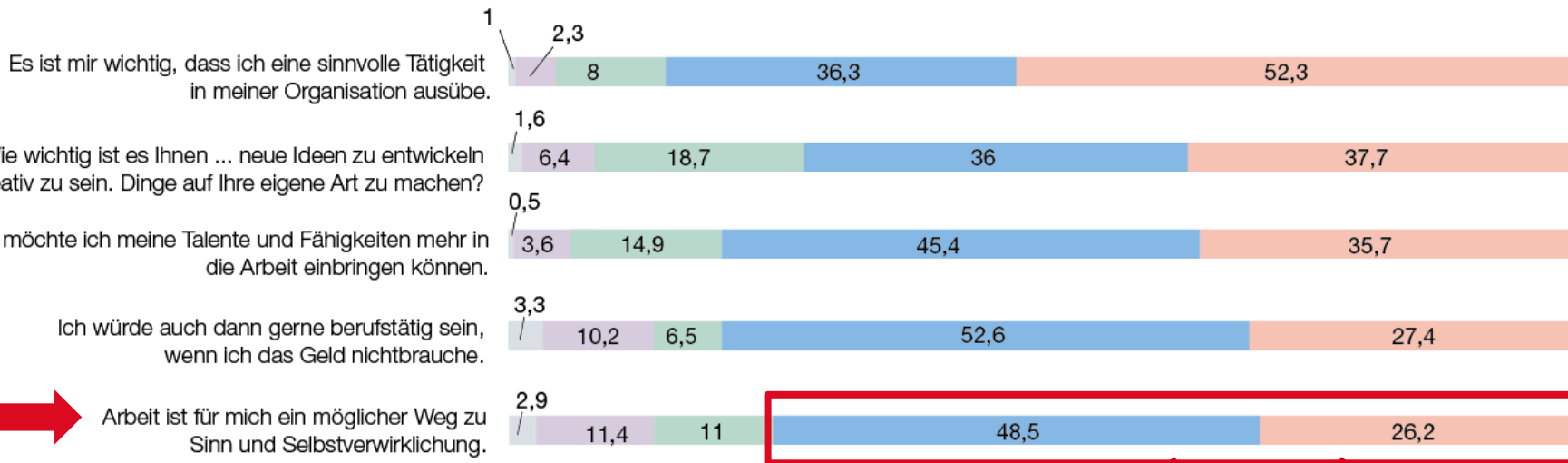
Entwicklung von Werten

Work-Life-Balance **Digital Natives**
Idealismus *Abwechslung* *Leistungsorientiert*
Transparenz **Nachhaltigkeit** **Struktur** **Selbstbestimmung**
Flexibilität **Work-Life-Blend** *Pragmatisch*
Ergebnisorientiert **Workaholic**
Unabhängigkeit *Selbstverwirklichung* *Disziplin* *Freiheit*
Teamwork *Ambitioniert* *Optimismus* **Beständigkeit**
Karriereorientiert **exzellente** **Vernetzung** **Weiterbildung**

Work-Life-Balance

	MW	SD
Sichere und gesunde Arbeitsbedingungen	6,5	0,811
Eine interessante Tätigkeit	6,5	0,833
Ein gutes, kooperatives Verhältnis mit den Arbeitskolleg*innen	6,5	0,878
Sichere Berufsstellung	6,3	0,977
→ Ein Beruf, bei dem die Vereinbarkeit mit Familien- und Privatleben gesichert ist	6,3	1,051
→ Ein Beruf, der einem das Gefühl gibt, etwas Sinnvolles zu tun	6,0	1,253
Eine Tätigkeit, bei der man selbständig arbeiten kann	6,0	1,156
Ein Arbeitgeber, der sich seiner gesellschaftlichen und ethischen Verantwortung bewusst ist	6,0	1,211
Ein Arbeitgeber, der sich seiner ökologischen Verantwortung bewusst ist	5,6	1,363
Ein Beruf, der einem viel Freizeit lässt	5,4	1,283
Hohes Einkommen	5,4	1,113
Gute Aufstiegsmöglichkeiten	5,4	1,306
Aufgaben, die viel Verantwortungsbewusstsein erfordern	5,3	1,185
Ein Beruf, der für die Gesellschaft nützlich ist	5,2	1,451
Ein Beruf, bei dem man anderen helfen kann	5,1	1,677
Flache Hierarchien	5,1	1,381
Ein Beruf, der anerkannt und geachtet wird	4,9	1,549
Ein Beruf, der viel Kontakt zu anderen Menschen mit sich bringt	4,8	1,627

Work-Life-Balance



sehr wichtig / stimme voll und ganz zu

eher wichtig / stimme eher zu

teils teils / weder noch

eher unwichtig / stimme eher nicht zu

völlig unwichtig / stimme überhaupt nicht zu

Prozent

~ 75%

PURPOSE



**In Zeiten der
Unsicherheit ist ein
übergeordneter
Unternehmens-
Purpose wichtig**



**sicherer Hafen in
unsicheren Zeiten**

Sicherheitsbedürfnis

Sicherheitskultur

Unterstützung, Stabilität,
Aufgabe jeder*s Einzelnen



Dimensionen von Sicherheit

Sicherheit der Gemeinschaft Sicherheitsmanagementsystem

Erhalt der psychischen und physischen Unversehrtheit

persönliche Sicherheit *Risikobewusstsein* **Rechtssicherheit**

wirtschaftliche Sicherheit **Safety** Gesundheitsschutz *Vorsorge* Schutz

Bedürfnis Arbeitssicherheit Sicherheitskultur

globale Sicherheit

Engagement

SICHERHEIT

Kollektiv

Zusammenarbeit

Unternehmensschutz Individuell

vernetzte Sicherheit

Notfallsplanung *Produktsicherheit* **Sicherheitspolitik** ökologische Sicherheit

IT Sicherheit *Abwehr* **Cyber Security** *Abwesenheit von Gefährdung*

Verhinderung von Störfällen **Sicherer Umgang** *humanitäre* **Sicherheit**

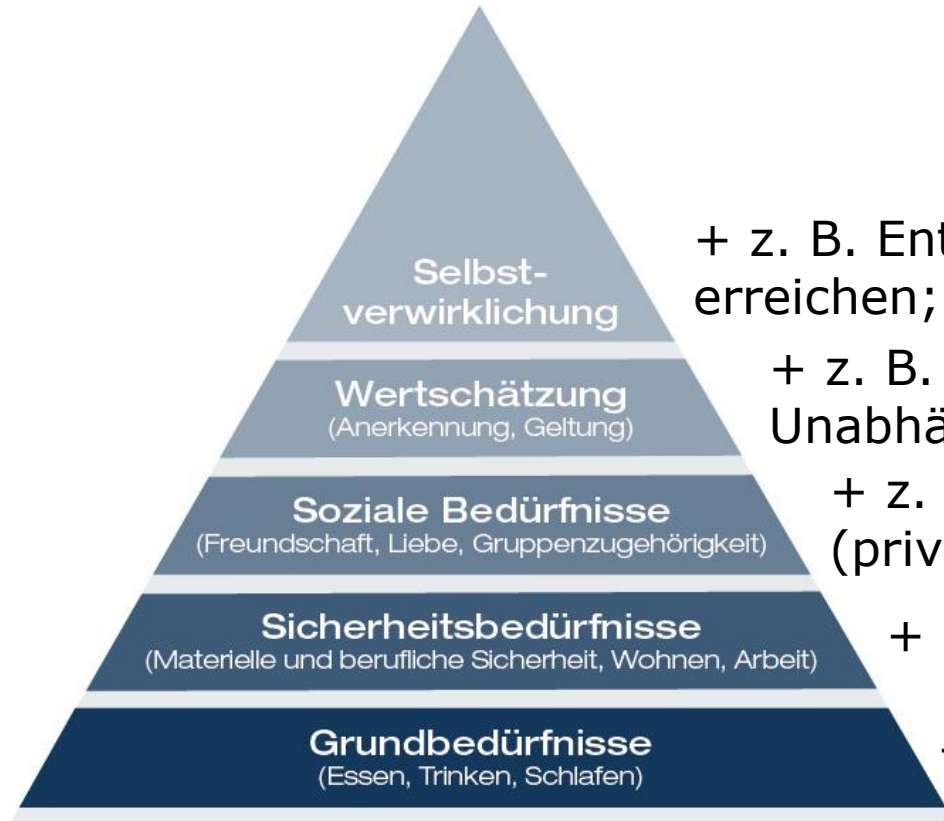
Energieversorgungssicherheit **Menschenrechte** *Good Governance*

*Arbeitnehmer*innenschutz* *Business Continuity Management*

Maslow's Bedürfnispyramide (1943)



Maslow's Bedürfnispyramide – Generation Z / 2.0



+ z. B. Entschlossenheit volles Potenzial zu erreichen; Sinn

+ z. B. Etablieren der eigenen Unabhängigkeit und des persönlichen Erfolgs
+ z. B. Wohlfühlen in allen Gruppen (privat und beruflich)

+ z. B. Privatsphäre, Cybersicherheit

+ z. B. Strom und WLAN, Devices

Erreichen von gemeinsamen Zielen durch:

- Pflege von Beziehungen
- Kooperation
- Kommunikation

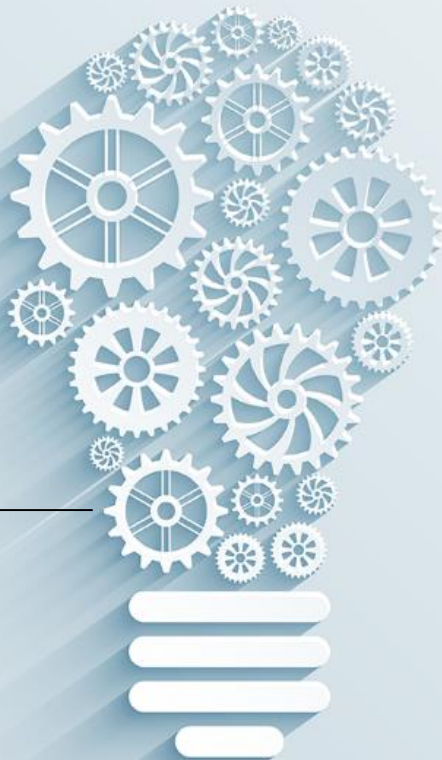
ALLE müssen Verantwortung für das Gelingen des Miteinanders übernehmen



WIR-VERANTWORTUNG

My contribution

Quality Austria



Beitrag der Quality Austria

- Wir liefern mit unseren Dienstleistungen **Kontinuität**, **Beständigkeit** und **System**, und stehen für **Vertrauen** und **Transparenz**.
- Wir geben Sicherheit durch **Know-how**, Wissen aus erster Hand, langjährige **Erfahrung** und Partner*innenschaften.
- Das **Vertrauen in Marken** und die **Glaubwürdigkeit von Zertifikaten** und Auszeichnungen **gewinnen** weiter an **Bedeutung**.

Beitrag der Quality Austria

- Managementsysteme sind wichtig für Weiterentwicklung, Reflexion des großen Ganzen & Einbindung aller Teilbereiche.
- Managementsysteme = **kontinuierlicher Verbesserungsprozess** → laufende Erweiterung um Trends → Chance & Wettbewerbsvorteil
- Durch den IMS-Ansatz werden Ressourcen gebündelt und positive Synergieeffekte geschaffen.
- Wir arbeiten an der **laufenden Verbesserung und Innovation** unserer Produkte und Prozesse.

Bereich Digital Economy



- Zertifizierungen
 - Ausrichtung der Organisation für Zukunft
 - Besseres Verständnis über mittel- und langfristige Veränderung der Identität
- Lehrgänge
 - Beherrschung des digitalen Wandels
 - Verständnis über neue Prozesse, Anforderungen und Strukturen
 - Know-How erfolgsentscheidend

Zirkularität „eine runde Sache“

- Kompetenzentwicklung
 - Aufbau von Know-how – z. B. für Umweltmanager*innen
 - Besseres Verständnis ökologischer Zusammenhänge
 - Umsetzung zielorientierter Zukunftsstrategien im Betrieb
- Produktzertifizierungen & Assessments
 - Innovationen in Produktdesign und Lieferkette
 - Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
 - Systematisches Managen nachhaltiger Anforderungen

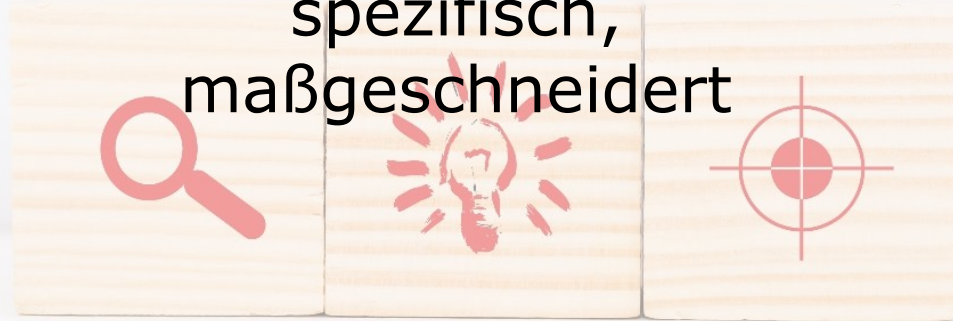
Kund*in steht im Mittelpunkt

**Kund*innen-
Bedürfnisse &
Anforderungen**



**qualityaustria
Produktangebot**

individuell,
spezifisch,
maßgeschneidert



Vertrauen gibt Sicherheit



Wir bitten Sie um einen (kleinen)
Beitrag!

UniCredit Bank Austria AG
SWIFT Code: BKAUATWW
IBAN: AT91 1200 0506 7059 4501

Verwendungszweck:
„Spende für ukrainische Familien“





**DANKE FÜR IHR
VERTRAUEN!**