



WEBINAR

Nachhaltigkeit am Prüfstand

Wie kommuniziere ich rechtssicher Nachhaltigkeit auf Produkten, bei Dienstleistungen und in Berichten sowie in der Werbung?

Freitag, 26. April 2024
09:00 – 11:15 Uhr



Die Empowering Consumers Richtlinie (EmpCo-RL) wurde Mitte Januar beschlossen, die Green Claim Directive ist im Werden. Der Werberat hat ergänzend zu den Ethik-Kriterien nun auch relevante Umweltkriterien für zulässige Werbeaussagen entwickelt. Der Konsumentenschutz geht bereits gegen Green Washing gezielt vor. Das Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb in Österreich (UWG) bietet hier bereits Anknüpfungspunkte.

„Neutralitäts“-Ausdrücke und Labels wie „CO₂-frei“, „frei von fossilen Brennstoffen“ oder „klimaneutral“ waren bisher nicht wirklich definiert. Es fehlte an klaren Kriterien und Regeln, was State of the Art für klimaneutrale Aussagen sein soll. Daher haben viele auf die ISO 14068 gewartet: der Standard legt für Treibhausgasmanagement und für damit verbundene Aktivitäten sowie Aussagen zur Kohlenstoffneutralität – parallel zur EmpCo-RL – klare Definitionen und Vorgehensweisen für CO₂-Neutralität fest.

Ziel all dieser politischen, rechtlichen und normativen Initiativen ist es, Green und Social Washing zu verhindern und mehr Vertrauen am Point of Sale zu schaffen auf Basis tatsächlicher, überprüf- und rückführbarer Umwelleistungen.

Damit steigen die Anforderungen an das Management, ans Design von Produkten und Dienstleistungen, an Marketing und Vertrieb sowie Werbe- und PR-Agenturen. Aussagen in der Werbung, in der externen Kommunikation sowie in der Berichterstattung sind präziser zu wählen und müssen einer Überprüfung auch standhalten können. Die Berichterstattung hat am Ende mitunter auch Einfluss auf Finanzierungsfragen (z. B. Kredite, Anleihen).

Das und wie dieses Investment für Synergieeffekte genutzt werden kann soll hier aufgezeigt werden.

Ziele

- Sie gewinnen einen Überblick über neue Entwicklungen
- Sie verstehen die Zusammenhänge
- Sie erkennen kritische Aussagen
- Sie gewinnen Sicherheit in rechtkonformen Aussagen

Zielgruppe

- Geschäftsführung
- Führungskräfte aus den Bereichen Produktcompliance, Marketing, Vertrieb
- Werbe- und PR-Agenturen
- Systembeauftragte und -manager*innen Qualität und Umwelt
- ESG- und Nachhaltigkeitsbeauftragte



qualityaustria

Erfolg mit Qualität

Programm

- 09:00 Uhr** **Begrüßung und Auftaktimpuls: Kommunikation über Nachhaltigkeit am Prüfstand – Wie geht es weiter?**
Eva Mandl, CEO, Himmelhoch GmbH – Text, PR & Event
- 09:10 Uhr** **Wie lange darf ich mit „grün“, „klimafreundlich“, „CO2-neutral“ und „biobasiert“ überhaupt noch wie werben?**
Die Verschärfungen durch die Empowering-Consumers-RL – im Spannungsfeld zur ISO 14068
Dr. Martin Prohaska-Marchried, Partner, Taylor Wessing
- 09:25 Uhr** **ISO-Standards und akkreditierte Prüfungen als Grundlage und Enabler für „Sustainability Labels und recognised excellent environmental performance“**
DI Axel Dick, MSc, Leitung Business Development, Umwelt, Energie, CSR/ESG, Quality Austria
- 09:40 Uhr** **Ethik-Kodex NEU: 1.6. „Umwelt“ – Umwelt und Nachhaltigkeit in der Werbebotschaft**
Mag. Andrea Stoidl, Geschäftsführerin, Österreichischer Werberat
- 09:55 Uhr** **Diskussion & Fragen aus dem Chat**
- 10:05 Uhr** **Neue Herausforderungen im Qualitätsmanagement**
Mag. Andreas Schmölzer, Sachverständiger, Saicon Consulting
- 10:20 Uhr** **Synergieeffekte aus der Zertifizierung für die Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD)**
Mag. Philip Stagel, Partner, CONSULTATIO Steuerberatung
- 10:35 Uhr** **Standards und Daten für die Nachhaltige Finanzierung nutzen - Anforderungen aus Sicht der Bank**
Mag. Carmen Redmann-Wippel, Counsel, Taylor Wessing
Peter Angerer, Leitung Direktion Wien/NÖ/Burgenland, BKS Bank
- 10:50 Uhr** **Diskussion & Fragen aus dem Chat**
- 11:05 Uhr** **Resümee**
Eva Mandl, CEO, Himmelhoch GmbH – Text, PR & Event

Anmeldung

Anmeldungen bitte online **unter diesem Link** vornehmen.
Eine schriftliche Anmeldung zur Veranstaltung ist erforderlich.

Anmeldeschluss: Montag, 22. April 2024

Teilnahmegebühr: € 70,00 exkl. MwSt.

Partner*innen

BKS Bank

CONSULTATIO
STEUERBERATUNG, WIRTSCHAFTSPRÜFUNG,
UNTERNEHMENSBERATUNG.

Himmelhoch
Text, PR & Event

SAICON
CONSULTING

TaylorWessing

österreichischer
werberat



qualityaustria

Erfolg mit Qualität

Quality Austria

Trainings, Zertifizierungs und Begutachtungs GmbH

www.qualityaustria.com

office@qualityaustria.com

Headquarters

Zelinkagasse 10/3

1010 Wien, Austria

Tel.: +43 1 274 87 47

Fax: +43 1 274 87 47-100

Customer Service Center

Am Winterhafen 1

4020 Linz, Austria

Tel.: +43 732 34 23 22

Fax: +43 732 34 23 23